

CASA PRYVA

Manual da Modelo Founding

VERSÃO 2 · BRASIL 2026

*“Aqui não é vitrine. É escolha.
A casa das modelos que já sabem o próprio valor.”*

12 PÁGINAS · 10 MINUTOS · REFERÊNCIA RÁPIDA

Casa PRYVA

Manual da Modelo Founding

Versão 2 · Brasil 2026

“Aqui não é vitrine. É escolha. A casa das modelos que já sabem o próprio valor.”

Como ler este manual

12 páginas. 10 minutos. Cada capítulo é uma seção fechada — você consulta quando precisa.

#	Capítulo	Quando ler
1	Bem-vinda	Agora
2	Como funciona	Antes de ativar perfil
3	Presença visual	Antes de subir foto
4	Segurança	Antes do primeiro encontro
5	Preço e posicionamento	Definindo tier
6	Sua jornada	Mês a mês
7	Recursos legais e práticos	Quando precisar

1. Bem-vinda

PRYVA nasceu pra resolver um problema simples: o mercado brasileiro de modelo profissional é mal servido.

Site amador. Layout dos anos 2010. Cliente sem filtro. Comissão escondida. Foto sua aparecendo no Google sem você poder fazer nada. Plataforma que trata você como inventário — quanto mais perfis empilhados, melhor pra ela.

Aqui é o oposto.

Aqui são poucas. Aqui é selecionado. Aqui você é a marca.

Se você está lendo isso, você é uma das **30 primeiras Founding**. Você fica como Founding pra sempre, independente do que a PRYVA virar daqui a 5 ou 10 anos.

OS 4 VERBOS QUE NOS DEFINEM

Escolhemos uma a uma. Não é formulário automático — é leitura humana antes de cada aprovação.

Não cobramos comissão. Nunca. Se você ganha R\$10.000 num mês, R\$10.000 são seus. A PRYVA cobra só a mensalidade da plataforma.

Protegemos sua presença. Você decide cada camada de privacidade. Perfis nunca aparecem no Google.

Cuidamos do que vem depois. Network calls, recursos, comunidade, suporte humano direto. Você não está sozinha.

O QUE ESPERAMOS DE VOCÊ

- **Profissionalismo visível** — fotos, bio, resposta ao cliente refletem o tier
- **Honestidade no preço** — cliente que pagou Elite e recebeu Starter sai irritado
- **Cuidado com a comunidade** — outras Founding são suas colegas
- **Comunicação aberta** — algo não funcionou? me responde

O QUE NÃO ESPERAMOS

- Exclusividade (pode estar em outras plataformas)
- Volume (não somos Fatal Model, não tem ranking)
- Disponibilidade 24/7

— Trabalhar com cliente que você não quer (sistema tem filtro)

POR QUE ESSA CASA IMPORTA

Mercado de R\$5 bilhões/ano. Centenas de milhares de modelos profissionais ativas. Ninguém construiu pra elas uma casa decente.

Você é parte da primeira. Bem-vinda.

— PRYVA

2. Como funciona

O FLUXO

Etapa	Tempo
1. Aplicar em pryva.com.br	5 min
2. Resposta humana (aprovada / ajuste / não-fit)	até 48h
3. Link de acesso por email (sem senha)	1 clique
4. Configurar perfil completo	30-60 min

Onboarding 1-on-1. Founding tem direito a video-call de 30 min comigo pra te guiar pelo cadastro. Marca via DM @join.pryva.

OS 3 TIERS

Tier	Founding	Normal	Faixa de preço/h
Starter	R\$59/mês	R\$79	R\$300-499
Professional	R\$134/mês	R\$179	R\$500-899

Tier	Founding	Normal	Faixa de preço/h
Elite	R\$224/mês	R\$299	R\$900-2.000+

Sobe de tier quando quiser. Comece onde você está hoje, não onde quer chegar.

PRIVACIDADE EM 4 CAMADAS

Camada	Quem vê	O que aparece
1	Qualquer um	Nome artístico · cidade · 1 foto capa · faixa de preço
2	Visitante logado	Bio · galeria · vídeos públicos · bairros · avaliações
3	Cliente que passou pelo crivo	WhatsApp · vídeos privados · disponibilidade
4	Cliente recorrente (3+ encontros)	O que você liberar

Default: você começa na camada mais privada. Nada aparece além da capa até você ativar.

CONFIGURAÇÕES IMPORTANTES

- **Não aparece no Google** — robots.txt bloqueia search engines em todas as URLs de perfil
- **Foto reverso-proof** — removemos metadados (EXIF/GPS) e aplicamos marca d'água sutil
- **Modo invisível** — 1 toque tira você do ar; volta quando quiser
- **Bloqueio de cliente** — lista negra própria + nossa
- **WhatsApp escondido** — cliente verificado pede; você decide se libera

3. Sua presença visual

FILOSOFIA

Mood Vogue Italia, não site dos anos 2000. Sua foto não precisa ser PRYVA-style — mas se ressoa com nosso mood (luz natural, composição cuidada, sem efeitos berrantes), atrai cliente que paga Elite.

AS 5 FOTOS ESSENCIAIS (MÍNIMO 6, IDEAL 10-15)

Tipo	Quantidade	Direção
Capa	1	Rosto/upper body · iluminação natural ou tungstênio quente · roupa que represente o tier
Full body	1-2	Corpo inteiro · ambiente ao redor (sem fundo branco chapado)
Detalhe	1-2	Mãos, sapato, jóia, perfil — sugere mais que mostra
Lifestyle	1-2	Você num restaurante, hotel, lugar elegante (não selfie de banheiro)
Mood alternativo	1	Outra faceta — rindo, séria, em movimento

ILUMINAÇÃO RÁPIDA

Use	Evite
Luz natural manhã (8h-10h)	Meio-dia (sombra dura)
Golden hour (16h-18h)	Flash chapado direto
Tungstênio quente indoor	LED branco frio
Janela lateral	Backlight forte sem ajuste

EDIÇÃO — LIGHTROOM MOBILE (GRATUITO)

1. Sombra +30 (revela detalhe)
2. Highlights -20 (não estoura)
3. Saturação -10 (menos colorido = mais editorial)
4. Contraste +10
5. Tom warm sutil (amarelo/laranja)

Regra: se a edição é visível à primeira vista, está demais.

NÃO FAZER

- Filtro Snapchat / Instagram com pele de plástico
- Saturação extrema
- Efeito vintage/glitch
- Blur na pele apagando textura

BIO — 4 REGRAS

- 3-5 linhas máximo
- Posicionamento na primeira linha
- 1 detalhe único
- Português correto

Bom (Elite): > *Mulher de 28 anos, presença editorial, conversa fluente em PT/EN/ES. > Encontros pensados a partir da química, sem padrões engessados. > Atendo em local próprio em Pinheiros, com privacidade total. > Combinações via mensagem, com antecedência de 24h.*

Ruim (qualquer tier): > *Oi amor! Atendo bem, vem que tu vai gostar! WhatsApp aqui!*

A diferença é tom.

4. *Sua segurança vem primeiro*

Este capítulo importa mais que todos os outros.

CHECKLIST DE 7 MINUTOS — ANTES DE CADA ENCONTRO NOVO

#	Item	Ação
1	Identidade do cliente	Nome completo · foto recente · WhatsApp ativo 6+ meses · LinkedIn/IG público
2	Endereço completo	Pesquisar no Google Maps antes
3	Combinação por escrito	Data · hora · duração · valor · forma de pagamento
4	Pagamento adiantado	30% (até R\$1k) · 50% (R\$1-3k) · 100% (R\$3k+)
5	Localização compartilhada	Find My (iPhone) ou Maps (Android) com pessoa de confiança
6	Mensagem de “cheguei”	“cheguei [local], saída prevista [hora]”

#	Item	Ação
7	Avaliação de 30s no local	Endereço bate? · pessoa é a da foto? · ambiente OK? · intuição?

Qualquer “não” ou “talvez” no item 7 → **vá embora**. Você pode dizer que precisa resolver algo urgente. Não deve nada por ter chegado.

SINAIS DE ALERTA VERMELHOS — ABORT IMEDIATO

- Insiste pra você não contar a ninguém pra onde está indo
- Oferece muito acima do mercado com regras estranhas
- Endereço só revelado no último minuto
- Pessoa diferente da foto abriu a porta
- Solicitações não combinadas (drogas, terceira pessoa, etc)
- Cliente nervoso, suando frio
- Pede pra “deixar o celular fora do quarto”
- Tenta te isolar (“vamos pegar algo no carro”)
- Promessa de “pagamento depois” mesmo após combinado adiantado

TELEFONES DE EMERGÊNCIA (MEMORIZE)

Situação	Número
Risco imediato	190 Polícia Militar
Apoio à mulher	180
Direitos humanos	100
WhatsApp PCERJ (RJ)	(21) 98849-6633
WhatsApp Mulher SP	(11) 98911-6868
App SOS Mulher	gratuito · botão de pânico

SE ALGO DEU ERRADO

1. Sai do local, vai pra lugar seguro
2. Salva **toda** comunicação (prints, áudios, recibos)
3. Hospital pra exame de corpo de delito (se houve agressão física)
4. BO online: delegacia digital do estado · ou DEAM presencial
5. Avisa PRYVA (hello@pryva.com.br) — cliente sai da plataforma

Primeiros 14 dias = denúncia tem mais força.

SAÚDE — 3 FRENTES

Sexual. Camisinha sempre. Exames trimestrais (HIV, sífilis, hepatite, gonorreia, clamídia). Vacina HPV em dia. PrEP gratuito pelo SUS pra quem tem volume alto.

Mental. SUS oferece psicoterapia gratuita via CAPS. Casa PRYVA terá rede privada quinzenal de Zoom — espaço de desabafo sem julgamento.

Financeira. Reserva de 3-6 meses de despesa fixa. Não dependa só dessa renda. Detalhes no capítulo 7.

PRIVACIDADE DIGITAL

- Nome artístico ≠ nome real em tudo público
- Documento nunca pra cliente
- Hotel: paga você, não ele (evita seu nome no registro)
- Conta profissional separada da pessoal
- Geolocalização desligada nas fotos do trabalho

5. *Posicionamento & preço*

Cobrar caro não é arrogância — é honestidade. Cobrar abaixo do que entrega prejudica você e o mercado inteiro.

COMO DESCOBRIR SEU PREÇO

Pergunta	Como responder
Quanto custa sua hora real?	Deslocamento + 1h + descanso pós + custo (roupa, hotel, manicure, transporte, exame) ÷ 1h
Quanto vale pra cliente premium?	Cliente paga acesso a alguém raro, não 1 hora
Quanto cobram modelos no seu nível?	Pesquisa Fatal Model/Skokka — cidade igual, idade próxima, qualidade próxima

Fórmula: preço inicial = média da pesquisa +10% acima. Revisa a cada 3 meses.

FAIXAS POR TIER (BRASIL 2026)

Tier	Faixa/h	Sinais
Starter	R\$300-499	Iniciante ou eventual · atende a domicílio/hotel
Professional	R\$500-899	1-3 anos · fotos profissionais · pagamento adiantado padrão
Elite	R\$900-2.000+	3+ anos · local próprio · cliente passa por verificação extra
Top tier (raro)	R\$2.000+	5+ anos consolidada · agenda restrita · cliente referenciado

PACOTES — ONDE ESTÁ DINHEIRO FÁCIL

Duração	Professional	Elite
1h	R\$700	R\$1.200
2h	R\$1.300 (-7%)	R\$2.200 (-8%)
4h	R\$2.400 (-14%)	R\$4.000 (-17%)
Diária 8h	R\$4.500 (-20%)	R\$7.500 (-22%)
Pernoite	R\$3.000	R\$5.500
Diária de viagem	R\$5.500	R\$10.000

Princípio: desconto cresce com duração. Cliente sente que ganha. Você economiza em transitions.

MULTIPLICADOR POR CIDADE

Cidade	× SP
São Paulo	1.0
Rio de Janeiro	1.0
Brasília	1.1
Belo Horizonte	0.85
Curitiba	0.85
Porto Alegre	0.85
Salvador	0.75
Recife	0.7

Atendendo em cidade diferente: ajusta pelo multiplicador local + deslocamento + hospedagem + 20% premium “viagem”.

QUANDO SUBIR PREÇO

- 80%+ dos contatos viram encontro → sobe 10-15%
- Agenda lotada, recusando datas → sobe
- Avaliações 5.0 consistentes → mercado tá te falando
- 6 meses no mesmo preço → reajuste mínimo anual

NEGOCIAÇÃO — CLIENTE PEDINDO DESCONTO

Cenário	Resposta
Cliente novo pede 30%	“Meu valor é fixo por respeito a quem paga integral. Posso oferecer pacote 2h com 8% off.”
Recorrente bom pede pacote especial	OK ceder 5-10% — vale ouro
Pede desconto E reclama	Não cede. Indica colega de tier abaixo
Oferece a mais por algo fora do combinado	Abort (capítulo 4)

6. Sua jornada

PRIMEIROS 30 DIAS

Semana	Foco
1	Setup completo · onboarding 1-on-1 · primeira leitura deste manual
2	Primeiros sinais (50-500 visualizações/dia) · 1-5 contatos/dia
3	Calibragem · ajusta bio/foto/preço com cuidado

Semana Foco

4 Avaliação interna — manda reflexão por DM

MARCOS ESPERADOS EM 60 DIAS

Métrica	Starter	Professional	Elite
Visualizações totais	500-1.500	1.000-3.000	1.500-4.000
Contatos diretos	8-20	15-30	10-25
Encontros realizados	2-5	4-10	3-8
Avaliações	1-3	3-8	2-6
Cliente recorrente	0-1	1-3	1-2

Abaixo do range → conversa comigo, ajustamos. Acima → considera subir tier.

EM 90 DIAS

- Reajuste de preço se métricas estão acima
- Sessão de fotos profissional pra renovar perfil
- Considera mudar de tier
- Considera cidade nova (pacote viagem)

RITUAIS CASA PRYVA

Ritual	Quando	Onde
Network call	2ª e 4ª terça do mês, 21h BRT	Zoom
Founding Letter	1ª segunda do mês	Email
Grupo privado WhatsApp	Sempre	Só Founding (founder fora)

Ritual	Quando	Onde
1-on-1 founder	Quando precisar	DM @join.pryva ou hello@pryva.com.br · resposta <12h

SINAIS DE QUE ALGO PRECISA AJUSTAR

- 30+ dias sem encontro (quando outras Founding do seu tier estão tendo)
- Avaliações <4.5 consistentes
- Zero cliente recorrente após 60 dias
- Você está exausta — emocional ou fisicamente
- Você está com medo de cliente específico

Em qualquer um → **fala comigo**. Pausa uma semana e volta afiada vale mais que 4 semanas trabalhando errado.

QUANDO EXPLODIU

Cenário oposto: 50 contatos/semana, agenda lotada, fila de espera. **Não trabalha mais — trabalha diferente:**

- Sobe preço 20-30%
- Restringe agenda (4-5 encontros/semana)
- Filtra cliente mais agressivo (só com referência ou pacote longo)
- Pega fôlego — saúde mental cobra preço

PRYVA premia carreira longa, não volume.

QUANDO DECIDIR SAIR

PRYVA é casa, não prisão. Em algum momento todas as modelos saem do mercado.

- Avisa com antecedência (não precisa explicar)
- Suspende perfil em “Founding inativa” (não deleta)
- Founding mantém status pra sempre
- Network privado continua aberto se quiser
- Indicações honestas pra próxima fase

7. Recursos legais e práticos

MEI — ABRE O SEU AGORA

CNPJ leve, fácil, barato. Te transforma de “informal recebendo Pix” em **empresária**.

Item	Valor
Abertura	gratuita
Mensal	~R\$70 (DAS-MEI)
Limite faturamento	R\$81.000/ano
INSS	automático (aposentadoria + auxílio-doença + maternidade)
Pode emitir nota fiscal	sim
Comprova renda	sim (alugar, financiar)

Como abrir (15 min): 1. Portal gov.br/mei 2. Login gov.br 3. CNAE **9609-2/99** (Outras atividades de serviços pessoais) 4. Nome fantasia (artístico ou tipo “Estúdio [Nome]”) 5. Endereço (residencial OK, fica privado) 6. Finaliza — CNPJ sai na hora
Acima de R\$81k/ano → Microempresa Simples Nacional (~6%, contador ~R\$300/mês).

IMPOSTO DE RENDA

Toda modelo profissional **deve** declarar. Quem não declara entra em malha fina.

- Quem precisa: rendimento >R\$30.639,90/ano (limite atualizado anualmente)
- Programa Receita Federal: março/abril
- Despesas dedutíveis se documentadas (transporte, hotel, equipamento, fotografia)
- Prazo: maio
- **Primeiro ano contrate contador** (~R\$200) · próximos faz sozinha

MODELO DE CONTRATO CLIENTE-MODELO

Encontros R\$2.000+ ou cliente recorrente — vale formalizar.

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE COMPANHIA

Cláusula 1 — Objeto: prestação de serviço de companhia presencial pelo período de [X] horas. **Cláusula 2 — Valor:** R\$ [valor], pago via [Pix/dinheiro/cartão], sendo [X%] adiantado.

Cláusula 3 — Local: [endereço completo]. **Cláusula 4 — Cancelamento:** <6h antecedência → retenção do adiantado.

Cláusula 5 — Descrição: sigilo total mútuo. **Cláusula 6 — Exclusões:** prestação NÃO inclui [lista clara — drogas, terceiros, atividade não combinada].

PDF preenchível chega em M2.

SAÚDE — RECURSOS PRÁTICOS

Recurso	Onde	Custo
Exames HIV/sífilis/hepatite	Posto de saúde (sem agendamento)	gratuito
Resultado em 30 min	CTA (Centro de Testagem)	gratuito · anônimo
PrEP (prevenção HIV)	SUS posto especializado	gratuito
Terapia	CAPS · Mais Bem-Querer (online)	gratuito
Psicóloga tarifa social Casa PRYVA (M2)	Rede parceira	~R\$80/sessão

Check-up anual: hemograma · beta-HCG · vitamina D · hormônios. Ginecologista 1×/ano. Dentista a cada 6 meses.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA MÍNIMA

Regra 50/30/20: - 50% despesas fixas (aluguel, conta, comida, transporte) - 30% estilo de vida (roupa, manicure, lazer) - **20% investir/poupar — não negociável**

Reserva de emergência primeiro: 6 meses do custo total · Tesouro Selic ou CDB liquidez diária · não toca a não ser emergência real.

Diversificação contra dependência: profissão tem janela (23 aos 35-40). Use os anos bons pra construir patrimônio que rende quando você parar.

Investe em: educação · imóvel · negócio próprio. **Não investe em:** day trade · “renda garantida” >2%/mês · cripto especulativo · empréstimo “pra investir” pra família/namorado.

APOSENTADORIA

INSS via MEI (~R\$70/mês) já te dá: - Aposentadoria por idade aos 62 anos (mulher) - Auxílio-doença - Auxílio-maternidade (R\$1.518/mês × 4 meses) - Pensão pra dependentes em caso de morte

Previdência privada: se investe 10-20% da renda mensal · PGBL (deduz IR) ou VGBL · taxa adm <1.5% ao ano.

COMO DENUNCIAR ABUSO

Imediato (24h): 1. Sai do local, vai pra lugar seguro 2. Salva toda evidência (prints, áudios, fotos, recibos) 3. Hospital se houve agressão física 4. Primeiros 14 dias → denúncia tem mais força

BO: - Online: delegacia digital do estado (SP, RJ, MG, RS têm) - Presencial: DEAM (todas as capitais)

Apoio jurídico: - Defensoria Pública (gratuita) - ONG local (SP: Davida) - Casa PRYVA M2: rede de advogadas com consulta gratuita pra Founding

NÃO faça: - “Resolver na conversa” com agressor - Contar pro próximo cliente - Deletar comunicação dele - Bater fotos dele em local público

Encerramento

Modelo profissional brasileira sempre teve plataformas. Nunca teve **casa**. A Casa PRYVA é a primeira tentativa séria de mudar isso — e você é quem está construindo isso comigo.

Volte aqui quando precisar. Atualizamos a cada 6 meses.

Sempre que algo não bater, qualquer dúvida, qualquer coisa:

hello@pryva.com.br · DM **@join.pryva** *Resposta em até 12h.*

Bem-vinda à Casa.

— PRYVA

Casa PRYVA · Brasil 2026 · v2 · Maio 2026 Próxima revisão: Novembro 2026